



สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เดือนกรกฎาคม 2569

การส่งออกรวม ขยายตัวร้อยละ 21.6 (YOY) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 25 สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อัญมณี และอากาศยานรบ) ขยายตัวร้อยละ 28.2 (YOY) จากเครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องเสียงอุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ทองแดงและสิ่งของที่ทำด้วยทองแดง เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น

การนำเข้ารวม ขยายตัวร้อยละ 36.7 (YOY) ในหมวดสินค้าเชื้อเพลิง สินค้าทุน ประเภทเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ประเภทอุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าอุปโภคบริโภค และยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ประเภทรถยนต์นั่ง รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก ประเภทยานยนต์ไฟฟ้า

ภาวะการค้าระหว่างประเทศ



การส่งออก

การนำเข้า



ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (%YOY)	ม.ค.-ก.ค. 69	ก.ค. 69	ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (%YOY)	ม.ค.-ก.ค. 69	ก.ค. 69
ส่งออกรวม	231,531.0 (18.17)	34,789.1 (21.64)	นำเข้ารวม	266,885.47 (37.84)	38,399.64 (36.71)
สินค้าอุตสาหกรรม	193,263.2 (22.01)	28,692.2 (24.22)	การนำเข้ารวม (ไม่รวมทองคำ)	247,776.22 (36.13)	37,365.88 (41.72)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ)	184,188.5 (22.16)	28,281.2 (28.03)	สินค้าทุน	71,333.79 (34.58)	11,429.30 (39.02)
สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำและยุทธปัจจัย)	182,511.1 (22.48)	28,110.1 (28.18)	สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ)	104,146.25 (47.34)	16,425.43 (51.58)

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ

ก.ค. 69 %YOY

การนำเข้าสินค้าสำคัญ



เครื่องคอมพิวเตอร์
อุปกรณ์และส่วนประกอบ 63.2



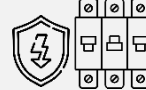
เครื่องเสียง
อุปกรณ์และส่วนประกอบ 754.1



เครื่องจักรกล
และส่วนประกอบ 21.7



เครื่องจักรกล
และส่วนประกอบ 0.70



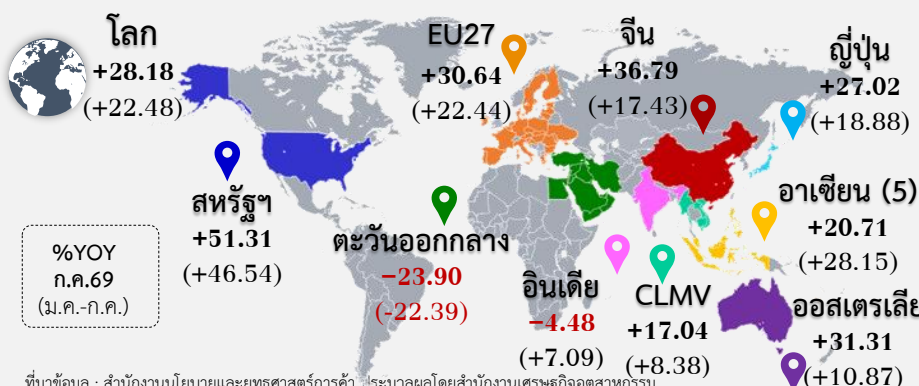
เครื่องจักรไฟฟ้า
และส่วนประกอบ 59.73



อุปกรณ์ ส่วนประกอบ
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 138.38

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ อัญมณี และอากาศยานรบ) ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย

เดือนกรกฎาคม 2569 ตลาดคู่ค้าสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัว ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป (27) อาเซียน (5) ญี่ปุ่น CLMV และ ออสเตรเลีย โดยขยายตัวร้อยละ 51.3 36.8 30.6 20.7 27.0 17.0 และ 31.3 ตามลำดับ ขณะที่ตลาดอินเดียและตะวันออกกลาง หดตัวร้อยละ 4.5 และ 23.9 ตามลำดับ



ปัจจัยสนับสนุน



ความต้องการสินค้าด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง



ความชัดเจนของมาตรการภาษีนำเข้าสหรัฐอเมริกา

ปัจจัยกดดัน



สินค้าราคาถูกลงจากจีน



ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical conflicts)

ที่มาข้อมูล : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประมวลผลโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

จัดทำโดย : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

สอบถามข้อมูล : นางสาวชุตินา ชุตินทร และนางสาวปัทมา เดชะคุปต์ โทรศัพท์ 0 2430 6806 ต่อ 680610-11

www.oie.go.th

ดาวน์โหลดข้อมูล

